



Turistička zajednica  
općine Krašić

**PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KRAŠIĆ  
ZA 2024.GODINU**

**Predsjednik TZO Krašić**

**Josip Petković Fajnik, dipl.oec.**

prosinac, 2023.godine

## **PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KRAŠIĆ S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2024.GODINU**

### **UVOD**

Turistička zajednica Općine Krašić djelovala je složenim okolnostima izazvanima pandemijom COVID-19, koja se na sreću tokom godine pomalo normalizirala, pa je bilo lakše raditi na svojim osnovnim zadaćama i promociji vrijednosti Općine Krašić i njezine okoline te isticanju bitnih turističkih proizvoda koje posjedujemo i stvaranju uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje. Vjerujemo da će tokom 2024.godine uslijediti značajnija normalizacija stanja, porast i oporavak turističke aktivnosti na cijelome području, koju ćemo sa svojim financijskim kapacitetima nastojati maksimalno popratiti i podržati.

Prema čl. 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ('Narodne novine' broj 52/19 i 42/20), zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane,
2. promocija turističkog proizvoda područja,
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Prijedlog programa rada TZO Krašić za 2023.godinu sadrži upravo one zadatke kojima se ostvaruju ovi ciljevi. Prema čl. 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine broj 52/19 i 42/20) najbitnije zadatke turističke zajednice općine su:

- poticanje, unapređivanje i promicanje izvornih vrijednosti (tradicija, običaji, etnološko blago i dr.) turističkog područja kojem pripada općina ili grad i stvaranje uvjeta za njezino gospodarsko korištenje,
- suradnja i koordinacija s pravnim i fizičkim osobama, koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet, radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i njegove promidžbe u okviru sveobuhvatne politike gospodarskog razvoja općine ili grada,

- poticanje, koordinacija i organiziranje kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, športskih i drugih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta, cjelokupnog područja Općine i šire,
- poticanje zaštite, održavanja i obnove kulturno - povijesnih spomenika i drugih materijalnih dobara od interesa za turizam i njihovo uključivanje u turističku ponudu,
- poticanje i organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša na području općine,
- poticanje i pomaganje razvoja turizma novog proizvoda kulturni filmski turizam u mjestima na području općine, koja nisu turistički razvijena,
- izrada programa i planova promocije sukladno koncepciji i smjernicama promidžbe turizma Republike Hrvatske i županije,
- organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine,
- vođenje jedinstvenog popisa turista u e-visitor za područje općine poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području turističkih mjesta u općine i na području turističke zajednice u cjelini, te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje, izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća.
- izrada izvješća o izvršenju zadaća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice općine,
- Ukoliko bude mogućnosti za ustrojavanje turističko - informativnog centra,
- obavljanje i drugih poslova i radnji od interesa za promicanje turizma na području općine.

TZO Krašić, zajedno sa drugim subjektima zaslužnim za razvoj turizma, davati će svoj doprinos turističkom razvoju. Kako je Krašić još uvijek nedovoljno prepoznatljiv kao turistička destinacija vrlo je važno razvijati svijest o važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, te uključivati u turističku ponudu i neke druge gospodarske grane kao što su poljoprivreda, ekološka proizvodnja i drugo. Naš je kraj prije svega bogat kulturnom baštinom a

zatim i prirodnom baštinom i ljepotama, što nam daje mnoštvo mogućnosti za razvoj i poboljšanje turističke ponude.

Također, Krašić nudi i aktivan odmor, kroz biciklizam i nordisko hodanje. Stoga će u nadolazećoj godini TZO Krašić uz ostale zadaće, najviše pozornosti i svoga rada usmjeriti na slijedeće: - sudjelovanje u uređenju mjesta u funkciji turizma (uređenje zelenih i javnih površina),

- organizirati kulturno-zabavne, sportske, tradicijske i slične manifestacije te potpore manifestacijama u organizaciji dugih institucija i udruga,

- izlazak na nove web portale za oglašavanje turističkih kapaciteta (određivanje ključnih riječi), pokušaj bolje komunikacije sa domaćim i stranim turistima,

- udruženo oglašavanje, oglašavanje u tiskovinama, tiskanje prospekta, brošura, info karti, strukturiranje proizvoda

- obnavljanje signalizacije, označavanje staza za nordijsko hodanje,

- rad na zajedničkim projektima u suradnji sa drugim TZ, kao i sa TZ Zagrebačke i Karlovačke županije te sudjelovanje na koordinacijama, organiziranje tematskih prezentacija,

- rad i edukacija zaposlenih i članova Turističke zajednice, stvaranje marketinške infrastrukture kroz proizvodnju multimedijalnih materijala, formiranje banke fotografija, stvaranje jedinstvenog informacijskog sustava, te uključivanje u Europske pješačke puteve,

- povezivanje svih subjekata koji doprinose obogaćivanju turističke ponude, veće uključivanje ugostiteljskih objekata.

Ostvarenje turističkog prometa na području TZO Krašić turističku članarinu u iznosu od 6.000,00 eur, a slijedeće godine se nadamo većem prihodu od boravišne pristojbe; prihode iz Proračuna Općine Krašić 20.000,00 eur, prihode od ostalih aktivnosti potpore HTZ-a, Zagrebačke županije, Ministarstva turizma RH za projekte i programe koje planiramo aplicirati na Javne natječaje u iznosu od 15.000,00 eur

Turistička zajednica općine Krašić će u sustavu HTZ-a pokušati zauzeti što značajnije mjesto, sudjelovati će u svim akcijama HTZ-a. Kandidirat će nove turističke proizvode i pokušat će ostvariti i financijsku potporu za uređenje cikloturističkih, pješačkih i poučnih staza te nabavku opreme za održavanja manifestacija značajnih za turističku ponudu samog mjesta i okolice. Što se tiče potpora za manifestacije one će biti uvjetovana potporama koje ćemo ostvariti u lokalnoj zajednici. Također ćemo tražiti i potpore u Ministarstvu turizma, TZZŽ Hrvatskoj turističkoj zajednici, Zagrebačkoj županiji i od sponzora.

Planiramo nastaviti projekte tokom 2024.godine, tiskati kvalitetne promotivne materijale, ove godine grafički obraditi cikloturističke, nordijske karte i brošure općine Krašić, te osvježiti i zamijeniti oštećenu smeđu signalizaciju. Sve zajedno je potrebno promovirati kroz našu Internet stranicu TZO Krašić, lokalne medije i portale. Internet stranicu i interaktivnu kartu postepeno obnavljati i dodatno nadopunjavati novim sadržajima koji se na području Općine otvaraju i nude. Organizirati turistički atraktivne manifestacije koje će privući velik broj posjetitelja, sudjelovati na značajnijim sajmovima održavani u zemlji i inozemstvu. Zajedno sa Turističkom zajednicom Zagrebačke županije i Hrvatskom turističkom zajednicom, usuglašavajući programe rada, organizirati događanja koji će postati prepoznatljivi u široj regiji.

Sve manifestacije koje privlače goste i nisu isključivo zabava domaćeg stanovništva zadatak su Turističke zajednice općine, ali o svemu se mora voditi računa da projekti budu u potpunosti financijski održivi.

Planiramo u suradnji sa Općinom pristupiti izradi projektne dokumentacije za uređenje 'Stepinčeve šetnice – Park šume' kod kapele Svetog Ivana Krstitelja u Hrženiku, zatim obnoviti Muzej u Krašiću te ga staviti u funkciju. Nadamo se da će se pokrenuti izrada idejne projektne dokumentacije buduće Galerije ili Muzeja blaženoga Alojzija Stepinca.

## **Sadržaj**

### **I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih programa
2. Istraživanje i analiza tržišta
3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

### **II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju okoliša i javnih površina
2. Identifikacija i vrednovanje resursa
3. Podrška turističkim manifestacijama - nabavka opreme za održavanje manifestacija
4. Podrška razvoju turističkih događanja

5. Podrška turističkoj industriji – novi proizvodi, nova Turistička infrastruktura

### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije i offline komunikacije
2. Posebne prezentacije i poslovne radionice, sajmovi
3. Marketinške i poslovne suradnje
4. Kreiranje promo materijala
5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

### IV. DESTNACIJSKI MENADŽMENT

1. eVisitor
2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

### V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

1. Interesantne strukovne organizacije

### VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

1. Plaće
2. Materijalni troškovi
3. Tijela turističke zajednice

### VII. REZERVA

1. Povrat sredstava

### I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih programa

Trenutno se Strategija razvoja turizma temelji na najsvježijem dokumentu Master planu razvoja turizma u Općini Krašić, izrađenoj od strane Instituta za turizam iz Zagreba. U suradnji sa Općinom i Zagrebačkom županijom poraditi na daljnjoj dopuni i proširenju navedenoga dokumenta.

Potrebno je raditi na pripremi na novom Strateškom petogodišnjem dokumentu Strategiji razvoja turizma Općine Krašić i okolice.

Cilj: bolja popunjenost kapaciteta, ali i otvaranje novih smještajnih kapaciteta. Kvalitetnije sagledavanje područja općine i susjednog područja Parka prirode Žumberak Samoborsko gorje.

Nositelji programa: TZ općine Krašić i Općina Krašić

Iznos potrebnih sredstava: 2.500,00 eur

Rok realizacije: 2024.

## 2. Istraživanje i analiza tržišta

Tokom 2023.godine očekivati je značajniji oporavak turističkog sektora i povećanje broja dolazaka prije svega hodočasnika u Krašić i posjeta Spomen kući Stepinac koja je temeljito obnovljena tokom 2020. i 2021.godine. Izrada promotivnih materijala Turističke zajednice Općine Krašić, izraditi kvalitetne promotivne materijale koji su vezani uz naš vjerski turizam i projekte važne za promidžbu cijele Turističke zajednice općine Krašić i šire.

Istražiti dodatno prije svega tržište vjerskoga turizma, ali i općenito.

Cilj: pratiti potrebe i želje naših gostiju, kao i promjene u ponudi, te prilagoditi promotivne aktivnosti.

Nositelji programa: TZ općine Krašić i TZ Zagrebačke županije

Iznos potrebnih sredstava: 1.500,00 eur

Rok realizacije: 2024.

## 3. Mjere učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Tokom 2023.očekujemo i planiramo lokalne promotivne aktivnosti vezano uz događanja, manifestacije, obljetnice. Planiramo i udruženo oglašavanje sa susjednim turističkim zajednicama na razini županijske turističke zajednice, ali i sa HTZ-om.

Cilj: Vidjeti učinkovitost PR aktivnosti, pratiti važnost i prihvaćenost određene manifestacije.

Nositelj: TZO Krašić

Iznos sredstava: 500,00 eur

Rok realizacije: tijekom 2024.

## II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju okoliša i javnih površina

Pokazivati primjerom koliko je bitno da je okoliš uredan i održavan, posebno javne površine u turistički najznačajnijim mjestima, Krašiću i Pribiću. Suradnja sa lokalnim udrugama na uređenju okoliša i javnih površina imala bi poseban naglasak.

Cilj: veća urednost i privlačnost prostora

Nositelj: TZO Krašić u suradnji sa Općinom

Iznos sredstava: 1.150,00 eur

Rok realizacije: ožujak – rujan 2024.

### 2. Identifikacija i vrednovanje resursa

Postoje uz postojeće otkrivene ili poznate još brojni potencijalni resursi koje je potrebno približiti zainteresiranim gostima.

Cilj: šira ponuda i duže zadržavanje gostiju

Nositelj: TZO Krašić

Iznos sredstava: 500,00 eur

Rok realizacije: tokom 2024.

### 3. Podrška turističkim manifestacijama - nabavka opreme za održavanje manifestacija

Nabavka dodatne opreme za održavanje manifestacija, kao štandovi, kućice, stolovi i klupe.

Cilj: kvalitetnije prezentiranje i bolja ponuda

Nositelj: TZO Krašić

Iznos sredstava: 14.850,00 eur



Rok realizacije: 2024.

4. i 5. Podrška razvoju turističkih događanja i

Podrška turističkoj industriji – novi proizvodi

Aktivno uključivanje TZO Krašić u razvijanje novih turističkih proizvoda, a sa njima i novih događanja na području Općine i šire. Studija upravljanja kvalitetom u turizmu zagrebačke županije služi kao podloga za možda neke buduće veće i značajnije korake na tome području.

Za sada podržati postojeće manifestacije:

10.veljače – STEPINČEVO u Krašiću, 63.godišnjica smrti blaženoga Alojzija Stepinca

11.ožujka – 22.godišnjica smrti kardinala Franje Kuharića u Pribiću

15.travnja – 105.godišnjica rođenja kardinala Franje Kuharića

08. svibnja – DANI OPĆINE KRAŠIĆ – tradicionalna manifestacija, kulturno-zabavna, sportska događanja, 31.godina od osnutka Općine

02.listopada – 5.godišnjica otkrivanja spomenika kardinalu Franji Kuhariću

03.listopada – 26.godišnjica od proglašenja blaženim kardinala Stepinca

'DANI KRUHA, ZAHVALA ZA PLODOVE NJIVA'

Obilazak planinarsko - hodočasničke staze 'bl.Alojzija Stepinca'

Cilj: dodatne, nove ponude na turističkoj karti Krašića i okolice

Nositelj: TZO Krašić

Iznos sredstava: 7.400,00 eur

Rok realizacije: 2024.

### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

#### 1.Online komunikacije i offline komunikacije

Potaknuti nove kanale komunikacije, više i jače se promovirati, također potaknuti one sa turističkom ponudom da se pokrenu u tome smjeru.

#### 2. Posebne prezentacije i poslovne radionice, sajmovi

Događanja na kojima bi se potaklo dodatno zainteresiranost za sve znamenitosti i cjelokupnu ponudu naše Općine i susjednog područja.

### 3. Marketinške i poslovne suradnje

U 2023. prema situaciji na turističkom tržištu dodatno se pozabaviti marketinškim aktivnostima i poslovnim suradnjama na tome polju. Mjerenje učinaka rezultata na tome polju.

### 4. Kreiranje promo materijala

Izrada novih promotivnih materijala, kataloga, letaka i brošura za promociju ponude i bolju informiranost gostiju. Izrada turističkih vodiča i prospekta koji daju točne informacije o našem kraju prema financijskoj situaciji i po odluci Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Krašić.

### 5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

### 6. Turistička zajednica mora kreirati bazu podataka svih ugostiteljskih i turističkih subjekata u općini i sa istom upravljati. Biti u kontaktu sa svim

Subjektima, razmjenjivati podatke, informacije, fotografije, te objavljivati sve zanimljivo na mrežnim stranicama i javnim profilima.

Cilj: bolja, kvalitetnija informiranost sviju uključenih u turizam, od turističkih djelatnika, poduzetnika i ugostitelja, povezivanje javnog servisa sa privatnim sektorom.

Nositelj: TZO Krašić

Iznos sredstava: 3.800,00 eur

Rok realizacije: tokom 2024.

## IV. DESTNACIJSKI MENADŽMENT

### 1. eVisitor

Pokretanje sustava e Visitor u suradnji sa Općinom Krašić, poradi kvalitetnije kontrole i pripreme i provođenja kategorizacije turističkih objekata, a zatim i njihovog upisa u Sustav/evidenciju. Provoditi i edukacije novih i postojećih korisnika. Pomoći kod upita, reklamacija i sličnih problema.

### 2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Akcijski plan za upravljanje kvalitetom u turizmu definira okvir u kojemu se treba pronaći naši ciljevi kojima bi se doprinosilo unapređenju upravljanja kvalitetom u turizmu na razini općine, ali i županije. Za sada zbog skromnih očekivanja i financijskih mogućnosti više simbolično planiranje za uspostavu sustava kvalitete.

### 3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Postoje nasadi cvijeća na trgovima, posebno središnji trg u Krašiću. Trg je malo obnovljen i osvježen, te je potrebno da ga se dodatno uredi i obogati kvalitetnim nasadom. U planu je u suradnji sa općinom i da se dodatno nastavi sa uređenjem javnih površina u Pribiću, Trg kardinala Franje Kuharića.

Cilj: Kvalitetnije praćenje turizma na području Općine i bolji servis, te smanjenje odnosno vjerodostojnije prezentiranje stvarnog stanja i očekivanja na terenu, ponude.

Nositelji: TZO Krašić i Općina Krašić

Iznos sredstava: 2.000,00 eur

Rok realizacije: tokom 2024.

## V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 1. Interesantne strukovne organizacije

Ukoliko bi se pružila prilika za sudjelovanje u strukovnim organizacijama u vjerskome turizmu, apsolutno bi se trebalo sa istima povezati ili učlaniti.

Cilj: suradnja sa općinama i gradovima kojima je vjerski turizam prioritetna i glavna turistička ponuda.

Nositelj: TZO Krašić

Iznos sredstava: 250,00 eur

Rok realizacije: tokom 2024.

## VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 1. Plaće

Turistički ured imati će direktora Turističkoga ureda, što je uostalom i zakonska obveza te vjerujemo u puno veću aktivnost i rad kao i rezultate kvalitetnoga rada i rukovođenja turističkim uredom.

### 2. Materijalni troškovi

Redovni troškovi ureda su telefon, energenti, održavanje opreme i amortizacija iste.

### 3. Tijela turističke zajednice

U skladu sa zakonskim i statutarnim odredbama Turističko vijeće raditi će na svojim sjednicama, barem 4 puta godišnje tokom 2024.godine, razmatrati materijale i donositi odluke, sve sa ciljem daljnjega razvoja i napretka turizma na području Općine, ali cjelokupnog susjednog Parka prirode Žumberak i Žumberačkoga gorja. U veljači ili ožujku mjesecu održati će se i sjednica Skupštine TZO Krašić, na kojoj će se razmatrati realizacija Programa i financijskoga plana 2023.godine. Druga sjednica Skupštine u planu je za mjesec prosinac 2024.sa Planovima koji će se razmatrati za 2025.godinu. Postoji mogućnost i elektronskih sjednica u slučaju nužne potrebe, a to će ovisiti o trenutačnim situacijama. Članovi svih tijela zajednice i nadalje će biti isključivo volonteri.

Iznos sredstava: 22.100,00 eur

### VII. REZERVA

Zbog mogućih povrata sredstava, po osnovi pretplate tokom 2023.imamo u planu rezervu od nešto više od propisanih 5 %.

UR.BROJ:02-5-4/2023

Krašić, 29.12.2023.

PREDSJEDNIK TURISTIČKE ZAJEDNICE  
OPĆINE KRAŠIĆ

Josip Petković Fajnik dipl.oec.

