



Turistička zajednica  
općine Krašić

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE  
KRAŠIĆ S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025. GODINU**

**Krašić, prosinac 2024.**

# Sadržaj

<b>UVOD</b> .....	<b>2</b>
<b>1. PRIHODI</b> .....	<b>5</b>
<b>1.1. IZVORNI PRIHODI</b> .....	<b>5</b>
1.1.1. Turistička pristojba .....	5
1.1.2. Članarina.....	5
<b>1.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA</b> .....	<b>5</b>
1.2.1. Prihodi iz proračuna Općine Krašić.....	5
1.2.2. Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije .....	5
<b>1.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA</b> .....	<b>5</b>
<b>1.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI</b> .....	<b>6</b>
<b>1.6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE</b> .....	<b>6</b>
<b>2. AKTIVNOSTI</b> .....	<b>6</b>
<b>2.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b> .....	<b>6</b>
<b>2.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b> .....	<b>6</b>
2.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	6
2.2.2. Sustavi označavanja kvalitete.....	7
2.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....	7
<b>2.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b> .....	<b>9</b>
2.3.1. Kreiranje promotivnog materijala .....	9
2.3.2. Internetske stranice.....	9
2.3.3. Turističko – informativne aktivnosti.....	9
<b>2.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b> .....	<b>10</b>
2.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor .....	10
2.4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	10
2.4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	10
<b>2.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b> .....	<b>10</b>
<b>2.6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b> .....	<b>11</b>
2.6.1. Plaće .....	11
2.6.2. Materijalni troškovi .....	11
2.6.3. Tijela turističke zajednice .....	11
<b>2.7. REZERVA</b> .....	<b>12</b>
<b>2.8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b> .....	<b>12</b>
<b>ZAKLJUČAK</b> .....	<b>13</b>

## UVOD

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obavezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Temeljem članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) propisana je Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Pozicioniranje Turističke zajednice Općine Krašić kao destinacijske menadžment organizacije na lokalnoj razini je provođenje zadaće i uloge definirane novim zakonom o turističkim zajednicama. Program rada obuhvaća redovite zadaće i aktivnosti navedene u aktima TZO Krašić uvažavajući realne financijske mogućnosti i trenutno stanje turizma na području Krašića i Zagrebačke županije.

Nastavlja se rad na osnažavanju destinacijskog identiteta, bogaćenju turističke ponude i osnaživanju rada javnog i privatnog sektora prilikom upravljanja destinacijom. Cilj je povezati sve dionike u kreiranju turističkih proizvoda i usmjeriti ih prema lokalnom stanovništvu, ali i turistima i posjetiteljima. Sukladno načelima održivog razvoja, nastojimo se razvijati u skladu sa zaštitom okoliša te očuvanjem kulturne baštine.

Program rada s financijskim planom za 2025. godinu temelji se na zakonskim odrednicama te praćenju provedbi aktivnosti usklađenih sa strateškim i provedbenim dokumentima kao i akcijskim planovima.

U 2025. godini Krašić će i dalje razvijati svoju ponudu na domaćem tržištu s naglaskom na kulturni, odmorišni, sportsko – rekreacijski turizam te eno turizam.

TZO Krašić, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20) kao lokalna destinacijska menadžment organizacija ima sljedeće zadatke:

### **1. Razvoj proizvoda**

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## **2. Informacije i istraživanja**

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## **3. Distribucija**

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Ovaj prijedlog Programa rada temelji se na nastojanju da ostvari na temelju financijskih sredstava koja su nam na raspolaganju. Većinski dio sredstava osiguran je od strane Općine Krašić. Stoga, TZO Krašić nastoji obuhvatiti interes šire društvene zajednice o podizanju informiranosti,

razvijanju svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma te povezivanju privatnog i javnog sektora. Turistička zajednica svojim radom nastoji uključiti privatni sektor u razvoj turističke ponude.

Ciljevi turističkog razvoja:

- Pozicioniranje TZO Krašić kao prepoznatljive destinacije temeljene na eno, vjerskom i kulturnom turizmu
- Unaprijeđenje javne turističke infrastrukture s ciljem očuvanja i zaštite okoliša
- Izrada promotivnih materijala
- Povećanje turističkih ponuda u smislu sadržaja, manifestacija i ostalih događanja tijekom godine
- Praćenje i prijava projekata na nacionalne natječaje
- Postavljanje turističke signalizacije
- Poticanje razvoja postojećih proizvođača domaćih proizvoda
- Povezivanje OPG-ova i ugostiteljskih objekata
- Povećanje online prisutnosti s ciljem prepoznatljivosti destinacije
- Edukacija dionika – zaposleni u turističkoj zajednici, OPG-ovi, ugostitelji, iznajmljivači smještaja
- Suradnja sa ostalim turističkim zajednicama, Turističkom zajednicom Zagrebačke županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Trajni cilj TZO Krašić je razvoj događanja u destinaciji I drugih motiva dolaska u destinaciju s naglaskom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

# **1. PRIHODI**

## **1.1. IZVORNI PRIHODI**

### **1.1.1. Turistička pristojba**

Turistička pristojba je prihod turističkih zajednica koja se koristi za izvršavanje zadaća turističke zajednice sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

*Planirani prihodi: 700,00 eur*

### **1.1.2. Članarina**

Članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama.

*Planirani prihodi: 6.000,00 eur*

## **1.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA**

### **1.2.1. Prihodi iz proračuna Općine Krašić**

Općina Krašić iz proračuna izdvaja sredstva za izvršenje rada TZO Krašić. Sredstva se izdvajaju za uredsko poslovanje, manifestacije, razvoj turističkog proizvoda, destinacijske ponude.

*Planirani prihodi: 35.000,00 eur*

### **1.2.2. Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije**

Prihod Zagrebačke županije planiran je u skladu s natječajima koje Županija svake godine raspisuje za dodjelu potpora manifestacijama značajnim za turističku ponudu na području Zagrebačke županije.

*Planirani prihodi: 20.500,00 eur*

## **1.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

Planirani prihodi Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent temeljem natječaja regionalne turističke zajednice (Turistička zajednica Zagrebačke županije).

*Planirani prihodi: 15.000,00 eur*

## **1.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA**

TZO Krašić trenutno ne sudjeluje u pripremi niti provedbi projekata koji se financiraju sredstvima iz EU fondova.

*Planirani prihodi: 0,00 eur*

## **1.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

Prihodi od zakupa javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od Općine. Odnosi se na površinu na koji vinari postavljaju šank prilikom održavanja manifestacije „Dani krašičkog kraja”.

*Planirani prihodi: 4.600,00 eur*

## **1.6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE**

TZO Krašić planira preneti finansijska sredstva za realizaciju aktivnosti u 2025. godini sukladno procjeni finansijskog rezultata sa stanjem na dan 31.12.2024. godine.

*Planirani prihodi: 1.500,00 eur*

## **2. AKTIVNOSTI**

### **2.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **2.1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijski/akcijskih dokumenata**

**Opis aktivnosti:** TZO Krašić planira izraditi Plan upravljanja destinacijom kao planski dokument za razvoj održive destinacije sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23)

**Nositelji aktivnosti:** Ministarstvo turizma i sporta, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Općina Krašić, TZO Krašić

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 9.500,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2025. godina

### **2.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

#### **2.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

**Opis aktivnosti:** Identifikacija ciljnih skupina prema turističkim ponudama i proizvodima. Usmjeravanje ponude na cjelogodišnju ponudu destinacije

**Cilj aktivnosti:** jačanje promocije i prepoznatljivosti destinacije, proširenje ponude i motiva dolaska individualnih i grupnih turista

**Nositelji aktivnosti:** TZO Krašić

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 100,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2025. godina

### 2.2.2. Sustavi označavanja kvalitete

**Opis aktivnosti:** izrada komunikacijskog plana i uspostavljanje suradnje sa zainteresiranim dionicima

**Cilj aktivnosti:** podizanje kvalitete ponude u destinaciji

**Nositelji aktivnosti:** TZO Krašić

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 100,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2025. godina

### 2.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

TZO Krašić će samostalno ili u suradnji s Općinom Krašić, Udrugama, gospodarskim subjektima i ostalim zainteresiranim dionicima biti organizator većine manifestacija te podržati i sufinancirati manifestacije od važnog značaja za turizam

#### 2.2.3.1. *Stepinčevo*

**Opis aktivnosti:** Godišnjica smrti blaženog Alojzija Stepinca, obilježava se 10. veljače. Toga se dana sa posebnim pijetom prisjećamo velikana hrvatskoga naroda i katoličke crkve blaženoga Alojzija Stepinca koji je 10. veljače 1960. godine u 14, 15h preminuo u župnoj kući u Krašiću. Samo obilježavanje Stepinčeva započinje već 1. veljače kada počinje Devetnica koja okuplja tisuće hodočasnika koji mole i sudjeluju na svetim misama. Nakon toga slijedi druženje pod šatorom uz okrijepu hranom i pićem. Posebno svečano je na sam dan Stepinčeva. Nakon mise polažu se vijenci kod spomenika bl. Alojzija Stepinca, zatim slijedi svečana sjednica u općinskoj vijećnici. U 2025. godini proširili bismo postojeću ponudu i proširili sadržaj koji možemo ponuditi gostima

Troškovi organizacije i provedbe:

- Nabava šatora, pivskog seta, barskog stola
- Nabava grijalica
- Nabava štandova za izlaganje
- Angažman glazbenih izvođača
- Ugostiteljske usluge

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije, razvoj vjerskog turizma

**Nositelj aktivnosti:** TZO Krašić, Općina Krašić, udruge, Župa Presvetog trojstva

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 13.000,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** veljača 2025. godine

#### 2.2.3.2. *Dani krašičkog kraja*

**Opis aktivnosti:** U mjesecu svibnju, točnije, 8. svibnja, obilježavamo godišnjicu rođenja blaženog Alojzija Stepinca. Ujendo je tada i Dan općine Krašić. Tradicionalno se organizira trodnevna



manifestacija Dani krašičkog kraja. Za TZO Krašić ovo je najznačajnija manifestacija. Okuplja brojne domaće i strane posjetitelje. Na Dan općine Krašić održava se svečana sjednica. Sva tri dana ispunjena su raznim sadržajem. Okupljaju se likovni umjetnici na likovnoj koloniji. Iduće godine će to biti već 28. likovna kolonija. Nastupaju kulturno umjetnička društva, na čelu s domaćim KUD-om "Josip Torbar", mažuretkinje, vinari nude svoja vina, a u večernje sate nastupa glazbeni program. U 2025. godini nastojimo proširiti ponudu što se tiče aktivnosti. Uz KUD i mažuretkinje, uključili bismo i nogometni klub, vatrogasce, lokalne OPG-ove te ostale zainteresirane. Nakon nekoliko godina pauze ponovno bismo organizirali atletsku utrku te ocjenjivanje vina u suradnji s lokalnim vinarima. Osigurali bismo i kutak za djecu sa njima prilagođenim sadržajem

Troškovi organizacije i provedbe:

- Priprema prostora za izvođače i posjetitelje
- Prijem članova kulturno umjetničkog društva i umjetnika
- Angažman glazbenih izvođača
- Angažman vinara radi ocjenjivanja vina
- Troškovi materijala za radionice
- Angažman oko organizacije atletske utrke
- Troškovi nagrada
- Troškovi reprezentacije
- Angažman mađioničara
- Angažman osobe za face painting
- Troškovi napuhanca

**Cilj aktivnosti:** povećanje turističke ponude i promocije destinacije

**Nositelji aktivnosti:** TZO Krašić, Općina Krašić, udruge

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 32.000,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** svibanj 2025.

#### 2.2.3.3. Ostale potpore manifestacijama i programima

**Opis aktivnosti:** TZO Krašić će sukladno proračunskim sredstvima sudjelovati i podupirati kao suorganizator svim događanjima koji će doprinjeti promociji Općine i destinaciji. Planirali smo događanja kao što su Vincekovo, Kuharićevo, malonogometni turniri, motocross, Dani kruha – plodovi zemlje, Sveti Nikola, Advent u Krašiću, božićni koncerti

**Cilj aktivnosti:** obogaćivanje kvalitete turističkog proizvoda, prepoznatljivost destinacije

**Nositelji aktivnosti:** TZO Krašić

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.500,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2025.

## 2.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 2.3.1. Kreiranje promotivnog materijala

**Opis aktivnosti:** Priprema i tisak turističke karte Općine Krašić s turističkim atrakcijama i lokalitetima radi lakšeg snalaženja u destinaciji i uspješnog informiranja posjetitelja

**Cilj aktivnosti:** lakše snalaženje u destinaciji, podjela karti iznajmljivačima radi širenja promocije destinacije

**Nositelji aktivnosti:** TZO Krašić

**Opis aktivnosti:** Održavanje, redovito kreiranje te promocija sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

**Cilj aktivnosti:** poboljšanje vidljivosti objava i pravovremena informiranost posjetitelja

**Nositelji aktivnosti:** TZO Krašić, vanjski suradnici

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kroz cijelu 2025.

### 2.3.2. Internetske stranice

**Opis aktivnosti:** TZO Krašić kao osnova promotivnih aktivnosti zajednice redovito se nadopunjuje, ažurira i održava. Nadogradit ćemo postojeću interaktivnu kartu radi turističkog sadržaja i lakšeg snalaženja u destinaciji

**Cilj aktivnosti:** održavanje web stranice i kreiranje sadržaja s ciljev povećanja vidljivosti destinacije i dobivanje pravovremenih informacija

**Nositelji aktivnosti:** TZO Krašić

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 300,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kroz cijelu 2025.

### 2.3.3. Turističko – informativne aktivnosti

**Opis aktivnosti:** Postavljanje smeđe signalizacije na području destinacije na kojem djeluje turistička zajednica. Odnosi se na povećanje broja smještajnih kapaciteta, turističke ponude i ostalih atrakcija

**Cilj aktivnosti:** poboljšanje uvjeta boravka turista, zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije

**Nositelji aktivnosti:** TZO Krašić

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 750,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2025.

## **2.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **2.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor**

**Opis aktivnosti:** TZO Krašić će i dalje aktivno sudjelovati u razvoju i upravljaju sustava eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a uključit će se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava

**Cilj aktivnosti:** uspostava i upravljanje turističkim informacijskim sustavima

**Nositelj aktivnosti:** TZO Krašić, TZZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 800,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2025.

### **2.4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

**Opis aktivnosti:** poboljšanje suradnje s predstavnicima turističke ponude radi povećanja kvalitete proizvoda i usluga destinacije

**Cilj aktivnosti:** promocija destinaciji, povećani broj posjetitelja

**Nositelji aktivnosti:** TZO Krašić, privatni iznajmljivači

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 100,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2025.

### **2.4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

**Opis aktivnosti:** TZO Krašić planira nastaviti s podržavanjem akcije “Dan voda”, “Dan planeta Zemlje” i eko akcija (postavljanje klupa, čišćenje deponija). Također, u suradnji s Općinom planiramo nastaviti s uređenjem javnih površina u Pribiću, na Trgu kardinala Franje Kuharića te središnjem trgu u Krašiću

**Cilj aktivnosti:** Podržavanje i obilježavanje ekoloških akcija i uređenje javnih površina s ciljem očuvanja turističkog prostora i zaštite okoliša

**Nositelji aktivnosti:** TZO Krašić, Općina Krašić, udruge

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 350,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2025.

## **2.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

Ukoliko će biti mogućnosti i potrebe TZO Krašić će se uključiti u srodne organizacije.

## **2.6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **2.6.1. Plaće**

**Opis aktivnosti:** Obavljanje administrativnih poslova vezanih uz zadaće turističke zajednice. U uredu TZO Krašić zaposlena je jedna osoba, na mjesu direktora

**Cilj aktivnosti:** obavljanje svih zadaća turističke zajednice sukladno Zakonu.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Krašić

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 19.000,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2025.

### **2.6.2. Materijalni troškovi**

**Opis aktivnosti:** Troškovi funkcioniranja ureda TZO Krašić odnose se na troškove za uredsku opremu i materijal, troškovi telefona, interneta i poštarine, potrošni materijal, stručno usavršavanje zaposlenika, knjigovodstvene usluge, troškovi platnog prometa, ostale intelektualne usluge, dnevnice i putni izdaci, trošak održavanja opreme i amortizacija, ostali zdaci za radnike, ostali nespomenuti troškovi

**Cilj aktivnosti:** kvalitetno i ažurno obavljanje poslova ureda TZO

**Nositelj aktivnosti:** TZO Krašić

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2025.

### **2.6.3. Tijela turističke zajednice**

**Opis aktivnosti:** sukladno Statutu TZO Krašić i Zakonu tijela turističke zajednice čine Turističko vijeće i Skupština. Članovi tijela za svoj rad ne primaju naknadu. Kroz godinu održavaju se barem četiri sjednice Turističkog vijeća na kojima će podnijeti izvješće o radu Turističke zajednice, pratiti realizaciju Programa rada te izvršenje Financijskog plana. Skupština Turističke zajednice kroz godinu će održati barem dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća te pratiti izvršenje Programa rada. Trošak se odnosi na održavanje sjednice tijela turističke zajednice

**Cilj aktivnosti:** obavljanje zadaća sukladno Statutu TZO Krašić i Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma

**Nositelj aktivnosti:** TZO Krašić

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 300,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2025.

## **2.7. REZERVA**

**Opis aktivnosti:** Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

**Cilj aktivnosti:** osiguranje likvidnosti i financiranje neplaniranih aktivnosti

**Nositelj aktivnosti:** TZO Krašić

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2025.

## **2.8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

**Opis aktivnosti:** Ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezrvirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

**Cilj aktivnosti:** rezervacija sredstava za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

**Nositelj aktivnosti:** TZO Krašić

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2025.

## ZAKLJUČAK

Obzirom na današnji užurbani način rada i življenja, Turistička zajednica Općine Krašić nastoji uskladiti svoje zadaće i rad s time. Kako bi se povećala vidljivost same destinacije, potrebno je osnažiti i potaknuti razvoj turističkog proizvoda i promociju destinacije. Turistička zajednica Općine Krašić i u 2025. godini nastojat će razvijati turističku ponudu, poboljšati promociju destinacije, surađivati s ostalim turističkim zajednicama, udrugama, javnim sektorom i svim ostalim dionicima važnim za razvoj destinacije. Sudjelovat ćemo na raznim događanjima, koordinacijama, skupovima radi usvajanja primjera dobrih praksi ostalih zajednica. Nastojat ćemo uključiti što veći broj domaćih sudionika, ali i privući strane sudionike. Ostvarit ćemo bolju suradnju s iznajmljivačima s područja destinacije kako bismo povećali broj dolazaka turista. Sve aktivnosti provodit ćemo s ciljem veće promocije i privlačenja turista.

Program rada pripremila: Robertina Marković, direktorica Turističke zajednice Općine Krašić

		PRIHODI	Plan za 2025. (u eu)	udio %
1.		Izvorni prihodi	6.700,00	8,05
	1.1.	Turistička pristojba	700,00	0,85
	1.2.	Članarina	6.000,00	7,20
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	55.500,00	66,63
	1.1.1.	Prihodi iz proračuna Općine Krašić	35.000,00	42,02
	1.2.2.	Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije	20.500,00	24,61
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000,00	18,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	4.600,00	5,52
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	1.500,00	1,80
7.		Ostali prihodi	0,00	0
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>83.300,00</b>	<b>100</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u eu)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9.500,00	11,40
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	9.500,00	11,40
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	47.700,00	57,26
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	100,00	0,12
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	100,00	0,12
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	47.500,00	57,02
	2.2.3.1.	<i>Stepinčevo</i>	13.000,00	15,61
	2.2.3.2.	<i>Dani krašičkog kraja</i>	32.000,00	38,42
	2.2.3.3.	<i>Ostale potpore manifestacijama i programima</i>	2.500,00	3,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	3.050,00	3,66
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0,00	
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	2.000,00	2,40
	3.8.	Internetske stranice	300,00	0,36
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	

	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	750,00	0,90
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>1.250,00</b>	<b>1,50</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	800,00	0,96
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	100,00	0,12
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	350,00	0,42
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>		
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>21.300,00</b>	<b>25,57</b>
	6.1.	Plaće	19.000,00	22,81
	6.2.	Materijalni troškovi	2.000,00	2,40
	6.3.	Tijela turističke zajednice	300,00	0,36
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	
7.		<b>REZERVA</b>	<b>500,00</b>	<b>0,60</b>
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>83.300,00</b>	<b>100</b>

9.		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>0,00</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>83.300,00</b>	